

학과명 미디어커뮤니케이션학과 / Department of Media Communication								
교육목표		<ul style="list-style-type: none"> 창의적 미디어 아키텍트 : 뉴패러다임 하의 미디어 빅뱅 시대를 선도할 인재를 양성한다. 커뮤니케이션 디자이너 : 커머스 마케팅의 글로벌화 시대를 선도할 커뮤니케이션 인재를 양성한다. 콘텐츠 크리에이터 : 뉴미디어 콘텐츠 시대를 선도할 콘텐츠 크리에이터를 양성한다. 						
인재상		뉴 패러다임 하의 '미디어 빅뱅', '커머스&마케팅의 글로벌화', '기업 커뮤니케이션의 선진화', '뉴미디어 콘텐츠 부상', '멀티미디어 확산' 등과 어우러지면서 급변하는 산업 환경에 맞는 멀티 기능을 갖춘 새로운 글로벌 인재상을 양성한다.						
전공역량	전공역량	정의						
	미디어 역량	미디어 커뮤니케이션에 관하여 이해한다.						
	콘텐츠 역량	콘텐츠 크리에이터에 관하여 이해한다.						
	마케팅 역량	커머스 마케팅에 관하여 이해한다.						
	데이터 역량	데이터 사이언스에 관하여 이해한다.						
이수기준	인성교양	기초교양		일반교양	전공기초	전공학점	선택영역	졸업학점
		기초역량	대학기초					
	7	10	2	18	-	59	26	122+P

교양교육과정								
구분	1학년 1학기		1학년 2학기		2학년 1학기		2학년 2학기	
	과목명		과목명		과목명		과목명	
인성 교양	대학생활설계와비전1	1/1	인간과기독교	2/2				
	사회봉사의이해	1(P)	벤처와창업가정신	2/2				
	채플	P	채플	P	채플	P	채플	P
			대학생활설계와비전2	1/1				
기초 역량	대학영어회화1	2/2	영어와비판적사고	2/2	대학영어회화2	2/2		
	AI와컴퓨팅사고력	2/2	글쓰기와커뮤니케이션	2/2				
대학기초							인문과SW활용	2/2
								74P
								10
								2

전공교육과정												
구분	1학년			2학년			3학년			4학년		
	과목명	1학기	2학기	과목명	1학기	2학기	과목명	1학기	2학기	과목명	1학기	2학기
단일 전공	④ 미디어의이해	3/3		④ AISI대의PR	3/3		카드뉴스	3/3		광고커뮤니케이션	3/3	
	④ 영상이론과 포토에세이	3/3		미디어글쓰기	3/3		공연커뮤니케이션	3/3		SNS콘텐츠제작실습	3/3	
	④ 커뮤니케이션의이해		3/3	지식콘텐츠기획과개발	3/3		미디어콘텐츠 스토리텔링	3/3		사회연결망이해와 분석	3/3	
	영상커뮤니케이션 개발론		3/3	커머스콘텐츠 기획과개발	3/3		④ 미디어데이터 마이닝	3/3		미디어제작필드 프로젝트		3/3
				디지털촬영실습	3/3		미디어콘텐츠기업론	3/3		벤처와비즈니스		3/3
				디지털콘텐츠편집실습		3/3	MD마케팅	3/3		커뮤니케이션편집실습	3/3	
				미디어스크립터연습		3/3	조작커뮤니케이션		3/3			
				대인선택커뮤니케이션		3/3	미디어논술과작문		3/3			
				멀티미디어제작실습		3/3	다큐멘터리프로덕션		3/3			
				대중문화와문화산업		3/3	영상콘텐츠제작실습		3/3			
				SNS마케팅		3/3	한류와글로벌콘텐츠		3/3			
							빅데이터분석실습		3/3			
												59

④:전공필수, ⑤:캡스톤디자인, ⑥:AISW마이크로디그리 대체지정 교과목