

DMZ 접경지역 슷폼여행영상공모전 공모개요

DMZ 접경지역 슷폼여행영상공모전

DMZ 접경지역의 숨겨진 관광 매력을 담은 슷폼 여행 영상을 공모합니다.

유튜브 shorts, 인스타그램 reels, 틱톡 영상으로 참여할 수 있습니다.

내가 직접 보고 느낀 DMZ를 독특하고 창의적인 방법으로 소개해주세요.

● 참가 자격

대한민국 국민 누구나(일반부, 학생부) 참여 가능

*학생부는 정부 또는 기관에서 발행한 재학증명서 제출이 가능한 자로 2차 심사 단계에서 재학증명서 제출 필수

● 공모 주제

DMZ 접경지역 관광지 매력을 홍보할 수 있는 자유 주제

(웅진/강화/김포/파주/연천/철원/화천/양구/인제/고성)

● 공모 일정

2024년 6월 05일 ~ 2024년 8월 20일

● 시상 내역

시상은 일반부와 학생부로 나눠 진행하며, 대상은 구분 없이 1개 선정

구분	일반부		학생부	
	규모	금액	규모	금액
대상	1개 / 300만 원			
최우수상	1개	200만 원	1개	200만 원
우수상	6개	각 100만 원	6개	각 100만 원
훈격	공사 사장상(총시상금 1,900만 원)			

● 접수 방법

1) 15초~60초 이내 슷폼형식(세로) 영상 제작 (해상도 1080*1920px-Full HD 이상)

2) 개인 SNS 채널 (유튜브 shorts, 인스타그램 reels, 틱톡 중 선택)에 출품 영상 전체 공개 업로드

*필수 해시태그#DMZ, #DMZ여행, #여행, #(출품지역명)

3) 공모전 홈페이지(<https://mydmz.kr/>)에 업로드한 URL 공유

*접수 기간 동안 DMZ 접경지역에 방문 후, 제작한 영상만 응모 가능

● 심사 기준

독창성 50%, 재미 30%, 주제 적합성 20%

- 독창성 : 독특한 접근 방식이나 참신한 표현, 영상 구성, 촬영, 편집 기법 등 기존 영상과 차별화된 새로운 아이디어를 평가함

- 재미 : 영상이 얼마나 시청자의 흥미를 끌고 유지하는지 평가함. 처음부터 끝까지 지루하지 않고 재미있게 시청할 수 있고, 공감하거나 즐길 요소가 있는지 판단함

- 주제 적합성 : DMZ 접경지역 10곳의 관광 매력을 적합하게 표현했는가에 대한 항목, 주제와 연관된 장소, 이야기, 여행 콘텐츠 등을 효과적으로 표현해야 함

● 유의 사항

- 수상작은 DMZ 접경지역 홍보를 위해 한국관광공사 또는 해당 지자체의 온오프라인 홍보자료로 활용됩니다.

● 문의 사항

mydmz@intw.co.kr / 02-6954-1340